



KRETINGOS RAJONO

# JAUNIMO BAROMETRO METODIKA

Praktinis įrankis jaunimo padėties  
stebėsenai ir politikos planavimui



Praktinis sprendimas nedidelei savivaldybei - lankstus ir ekonomiškąs

2025 METAI

# TURINYS

<b>IŽANGA</b> .....	<b>3</b>
<b>TARPTAUTINIAI JAUNIMO BAROMETRAI IR INDEKSAI</b> .....	<b>4</b>
Pasauliniai jaunimo indeksai .....	4
Nacionaliniai barometrai .....	5
Regioniniai (savivaldybių) barometrai .....	7
Aktualios išvalgos Kretingos jaunimo barometrui .....	11
Kuo galime pasinaudoti? Tarptautinių barometrų išvalgos .....	12
<b>JAUNIMO BAROMETRO METODIKOS PASKIRTIS</b> .....	<b>15</b>
Barometro paskirtis .....	15
Barometro vieta jaunimo politikos planavimo ir stebėsenos sistemoje .....	15
Kodėl verta naudoti jaunimo barometrą? .....	17
<b>KRETINGOS RAJONO JAUNIMO BAROMETRAS</b> .....	<b>19</b>
<b>BAROMETRO VERSIJOS IR STRUKTŪRA</b> .....	<b>21</b>
<b>DUOMENŲ RINKIMAS IR ANALIZĖ</b> .....	<b>24</b>
Duomenų tipai ir logika.....	24
Duomenų rinkimo procesas .....	25
Duomenų analizės procesas .....	25
Rezultatų panaudojimas ir komunikacija.....	26
<b>BAROMETRO ĮGYVENDINIMO ORGANIZAVIMAS</b> .....	<b>28</b>
<b>BAROMETRO PERŽIŪROS IR TOBULINIMO MECHANIZMAS</b> .....	<b>29</b>
Jaunimo grįžtamasis ryšys apie barometrą .....	32
Metinis barometro tobulinimo ciklas .....	33
<b>PRIEDAI</b> .....	<b>34</b>
Priedas 1. Barometro klausimynas - MINI versija (A) .....	34
Priedas 2. Barometro klausimynas – Ilgoji versija (B) .....	35
<b>ŠALTINIŲ SĄRAŠAS</b> .....	<b>38</b>

# IŽANGA

Jūsų rankose - Kretingos rajono jaunimo barometro metodika. Ši metodika skirta tam, kad jaunimo politika rajone būtų grindžiama realiais duomenimis apie tai, kaip jaučiasi jaunimas, ko jiems reikia ir ar vykdomos priemonės bei veiksmai veikia ir atliepia jaunų žmonių poreikius.

**Barometras** - tai paprastas ir ekonomiškai įrankis nuolatinei jaunimo padėties stebėsenai. Taikant jį reguliariai, galima matyti ne tik dabartinę jaunimo situaciją, bet ir tendencijas laike. O svarbiausia – padeda greitai reaguoti į pokyčius ir priimti pagrįstus sprendimus.

Kretingos rajono jaunimo barometro metodikos tikslas – stebėti jaunimo padėties, lūkesčių ir pasitenkinimo vykdoma jaunimo politika pokyčius bei, atsižvelgiant į juos, planuoti arba atnaujinti jaunimo politikos priemones, programas ir pan.

## Kodėl parengta barometro metodika?

Jaunimo situacijos tyrimai Lietuvoje nėra naujiena, savivaldybės juos vykdo kas kelerius metus. Tačiau retesnis tyrimų vykdymas, gali nulemti tai, kad prarandamos išvalgos į svarbias tendencijas ir gali būti nespėjama laiku reaguoti į pokyčius. Be to, platesnės apimties tyrimų vykdymas bei jų analizė reikalauja nemažai finansinių, žmogiškųjų, laiko išteklių.

Kretingos rajono jaunimo barometras yra atsakas į šį poreikį. Tai nėra naujas tyrimas, bet supaprastinta, ekonomiškai ir lengvai įgyvendinama esamų jaunimo situacijos tyrimų (įskaitant 2025 m. tyrimą) versija, skirta kasmetinei jaunimo padėties stebėsenai.



# TARPTAUTINIAI JAUNIMO BAROMETRAI IR INDEKSAI

Jaunimo barometrų idėja nėra nauja – įvairius barometro įrankius sėkmingai naudoja įvairios šalys pasaulyje. Juos pasitelkia ne tik didžiosios valstybės, bet ir mažesnės savivaldybės, įrodžiusios, kad nuolatinė jaunimo padėties stebėseną įmanoma, prasminga, net ir turint ribotus išteklius.

## Pasauliniai jaunimo indeksai

**2025 metais** sukurtas **Pasaulinis jaunimo dalyvavimo indeksas** (angl. GYPI - Global Youth Participation Index) yra pirmasis sistemingas globalus bandymas įvertinti jaunimo dalyvavimo lygį tarptautiniu mastu. Jis apima 141 šalį ir leidžia valstybėms palyginti savo stiprybes bei silpnąsias vietas įvairiose jaunimo įsitraukimo srityse.

GYPI siekia užpildyti spragas pasauliniuose duomenyse apie jaunimo politinį ir pilietinį dalyvavimą. Indeksas remiasi jaunimo vadovaujama tyrimų metodika, kuri išryškina veiksmingas jaunimo įsitraukimo praktikas, atskleidžia sisteminės kliūtis ir stiprina jaunų žmonių balsą demokratinuose procesuose.

GYPI indeksas apima 4 pagrindines dimensijas: pilietinį dalyvavimą, ekonominį įtraukimą, švietimą ir skaitmeninę prieigą. Metodologija sukurta remiantis 66 duomenų rinkėjų iš skirtingų šalių indėliu ir mišriais duomenų šaltiniais – oficialia statistika, apklausomis ir kokybiniais tyrimais. Prie proceso rengiant metodologiją prisidėjo jaunimo ekspertų grupė iš įvairių pasaulio regionų, konsultavusi dėl metodologijos rengimo ir rodiklių parinkimo.

Daugiau informacijos: <https://gypi.epd.eu/>.

Pirmą kartą 2018 m. pristatytas **Pasaulinis jaunimo indeksas** (angl. GYI - Global Youth Index) matuoja jaunimo (18-30 m.) raidą įvairiose valstybėse. 2024 m. paskelbta trečioji indekso versija apima 40 šalių ir remiasi OECD rodiklių metodika. GYI duomenų šaltinį sudaro 151 indiktorius, gautas iš trijų šaltinių:

- tarptautinių organizacijų duomenys (85 rodikliai) (Pasaulio bankas, Tarptautinis valiutos fondas, UNESCO, Tarptautinė telekomunikacijų sąjunga)
- Global Youth Survey apklausos (37 rodikliai, 41 272 jaunuoliai iš 40 šalių),
- politikos vertinimų analizės (29 rodikliai).

**GYI raida:** 2018 m. GYI apėmė 25 šalis, duomenys buvo renkami 5 srityse, o indeksą sudarė 53 indikatoriai. 2021 m. šalių skaičius išaugo iki 30, analizė išsiplėtė iki 8 sričių ir 125 indikatorių. 2024 m. GYI jau apėmė 40 šalių, duomenys buvo renkami 6 srityse, o indeksą sudarė 151 indiktorius.

2024 m. GYI analizuoja jaunimo padėtį šešiose srityse:

1. **Švietimas ir įgūdžiai** - švietimo prieinamumas, švietimo politika

2. **Verslumas ir užimtumas** - verslumo ekosistema ir darbo galimybės
3. **Pasaulinis pilietiškumas ir lyderystė** – tarptautinė patirtis ir jaunimo strategijos bei dalyvavimas
4. **Sveikata ir gerovė** - jaunimo sveikata ir sveikatos politika
5. **Nacionalinė ekosistema** - inovacijų gebėjimai, ekonominis dinamiškumas, infrastruktūra ir ryšiai, valdymas ir saugumas
6. **Pasirengimas naujiems iššūkiams** (integruota nuo 2024 m.) - pasirengimas žaliajai ekonomikai, pasirengimas dirbtinio intelekto amžiui, kultūros ir kūrybiškumo rodikliai, bendruomenės dalyvavimas.

GYI taip pat išskiria 4 šalių grupes pagal pajamų lygį ir jaunimo dalį populiacijoje, taip suteikiant platesnį kontekstą struktūriniais skirtumams analizuoti:

Lyderiai		Akceleratoriai		Navigatoriai		Tyrinėtojai	
aukštos <19% jaunimo	pajamos, >19% jaunimo	aukštos >19% jaunimo	pajamos, >19% jaunimo	vidutinės <19% jaunimo	pajamos, >19% jaunimo	vidutinės >19% jaunimo	pajamos, >19% jaunimo
JK, Vokietija, Danija, Švedija, Australija, Kanada ir kt.		JAE, Saudo Arabija, Omanas		Kinija, Ukraina, Vietnamas	Turkija, Tailandas	Indija, Brazilija, Kenija, PAR ir kt.	Indonezija, Kolumbija

Daugiau informacijos apie GYI: <https://www.misk.org.sa/en/global-youth-index/>

Apibendrinant, galima pasakyti, kad **GYI** pateikia plataus spektro jaunimo raidos vaizdą, apimantį švietimą, sveikatą, įgūdžius, ekonomiką, nacionalinę ekosistemą ir pasirengimą ateities iššūkiams. Jis leidžia suprasti struktūrinę jaunimo galimybes ir aplinkos kokybę. Tuo tarpu **GYPI** daugiausia dėmesio skiria **jaunimo dalyvavimui ir įgalinimui** - pilietinei ir politinei erdvei, demokratiniam atstovavimui, skaitmeninėms galimybėms. Tai vienas pirmųjų bandymų globaliai ir nuosekliai matuoti jaunimo įsitraukimą į visuomenės ir politikos procesus.

## Nacionaliniai barometrai

Pagrindinis lyderis jaunimo barometro srityje – Suomija. **Finnish Youth Barometer** vykdomas nuo 1994 metų reguliariai stebint jaunimo nuotaikas, vertybes ir gyvenimo kokybę. Ši reguliari ir ilgalaikė stebėseną leidžia Suomijai stebėti ne tik kasmetinius pokyčius, bet ir ilgalaikes tendencijas: kaip kinta jaunimo vertybės, kaip krizės veikia jaunimo nuotaikas, kokie politikos sprendimai pasiteisina, o kokie ne.

Australija nuo 2020 metų vykdo **Australian Youth Barometer**. Jų barometras apima kiekybinę apklausą su kokybiniais interviu, taip surenkant ne tik statistinius duomenis, bet ir suteikiant galimybę išgirstant jaunimo balsą, jų realias istorijas, rūpesčius, pasiūlymus.

Jaunimo barometro rezultatai kasmet pristatomi vyriausybei kartu su konkrečiais pasiūlymais, kaip pagerinti jaunimo politiką ir aplinką, kurioje jie gyvena.

**Jungtinė Karalystė, Kanada, Airija** ir kitos šalys taip pat turi savo nacionalinius jaunimo barometrus, kurie padeda formuoti nacionalinę jaunimo politiką ir sekti jos efektyvumą. Pvz. Jungtinėje karalystėje nuo 2021 m. vykdomas **Digital Youth Index** stebi skaitmeninę jaunimo gerovę ir psichologinę sveikatą socialinių tinklų amžiuje. Vykdomų tyrimų metu buvo surinkti duomenys apie jaunimo praleidžiamą laiką prie ekranų bei praleidžiamo laiko įtaką psichinei sveikatai, o tai paskatino įvesti priemones dėl jaunimo skaitmeninės erdvės reguliavimo.



Suomijos barometras	jaunimo	Australijos barometras	jaunimo	Skaitmeninis indeksas (Jungtinė Karalystė)	jaunimo
<b>Vykdomas:</b> Nuo 1994 metų, kasmet		<b>Vykdomas:</b> Nuo 2020 metų, kasmet		<b>Vykdomas:</b> Nuo 2021 metų, kasmet	
<b>Organizatorius:</b> Advisory Council for Youth Affairs, Finnish Youth Research Network		<b>Organizatorius:</b> Monash University Centre for Youth Policy and Education Practice (CYPEP)		<b>Organizatorius:</b> Nominet (su Opinium)	
<b>Metodologija:</b> interviu telefonu (apie 1900-2400 respondentų)		<b>Metodologija:</b> Mišri - kiekybinė apklausa (apie 500 respondentų) ir kokybiniai interviu (30 interviu).		<b>Metodologija:</b> Mišri - kiekybinė apklausa (apie 4000 respondentų) ir kokybiniai interviu (20 jaunų žmonių, 5 jaunimo darbuotojai).	
<b>Amžiaus grupė:</b> 15-29 metai		<b>Amžiaus grupė:</b> 15-29 metai		<b>Amžiaus grupė:</b> 8-25 metai	
<b>Sritis:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertybės ir gyvenimo prioritetai</li> <li>• Dalyvavimas bendruomenėje ir savanorystė</li> <li>• Požiūris į savivaldybę ir vietos politiką</li> <li>• Pasitikėjimas institucijomis</li> <li>• Darbo rinka ir karjera</li> <li>• <i>Kiekvienais metais pridedama aktuali tema (pvz. 2020 m. – COVID-19 poveikis; 2021 m. – vienatvė; 2023 m. – tikėjimas; 2024 m. retrospektyva per 30 metų)</i></li> </ul>		<b>Sritis:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Švietimas ir darbo rinka</li> <li>• Gerovė ir psichologinė sveikata</li> <li>• Dalyvavimas visuomenėje ir politikoje</li> <li>• Savanorystė ir kliūtys jai</li> <li>• Pasitikėjimas institucijomis</li> <li>• Socialinių medijų įtaka</li> </ul>		<b>Sritis:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prieiga prie įrenginių ir interneto</li> <li>• Interneto kokybė ir prieinamumas</li> <li>• Saugumas internete, žala</li> <li>• Skaitmeniniai įgūdžiai</li> <li>• Psichologinė gerovė skaitmeninėje erdvėje</li> </ul>	
		<b>Išskirtinumas:</b> Įtraukia jaunimo atstovų grupę, kuri dalyvauja tyrime nuo planavimo iki rezultatų interpretavimo.		<b>Išskirtinumas:</b> viešas duomenų vizualizacijos įrankis, bet kas turi galimybę eksportuoti duomenis ir naudoti savo tyrimams.	

## Regioniniai (savivaldybių) barometrai

Įvairius jaunimo barometrus ir indeksus naudoja ne tik nacionalinės vyriausybės ar tarptautinės organizacijos. Regioniniu ar savivaldybių lygmeniu naudojami barometrai suteikia galimybę nuosekliai vertinti vietos bendruomenių, taip pat ir jaunimo, situaciją, poreikius bei nuostatas. Nors jų struktūra ir tikslai gali skirtis, šie įrankiai padeda savivaldybėms vykdyti įrodymais grįstą politiką ir įtraukti vietos gyventojus į sprendimų priėmimą. Vietinius jaunimo barometrus yra pasirengusios ir taiko dalis Europos miestų bei savivaldybių. Šioje dalyje pateikiami keli regioninių (savivaldybių) pavyzdžiai, atskleidžiantys, kaip jaunimo padėties stebėseną įgyvendinama vietos lygmenimis.

### Helsinkio barometras: vietos lygmens gyventojų nuomonės stebėseną

**Helsinkio barometras** - du kartus per metus vykdomas Helsinkio miesto gyventojų nuomonės tyrimas (pavasariį ir rudenį), kuriuo siekiama suprasti, kaip gyventojai vertina gyvenimo kokybę, miesto pokyčius ir kasdienio gyvenimo sąlygas.

Nors šis Barometras nėra orientuotas specifiskai jaunimo auditorijai, tačiau tyrime dalyvauja ir jauni suaugusieji, o klausimai apima temas, aktualias jaunimui: gyvenimo kokybė, saugumas, paslaugų prieinamumas, bendruomeniškumas ir gyvenamojo rajono vertinimas. Todėl barometras padeda suprasti jaunų miestiečių patirtis bendrame gyventojų kontekste.

#### Kaip vykdoma:

- dalyvauja reprezentatyvi suaugusių Helsinkio gyventojų imtis, atrinkta pagal miesto demografinę sudėtį;
- apklausa vykdoma mišriu būdu (internetu ir telefonu);
- rezultatai pateikiami kaip interaktyvi ataskaita, reguliariai atnaujinama.

#### Vertinimo sritys

- **Gyvenimo kokybė ir asmeninė gerovė** (pvz., pasitenkinimas gyvenimu, ateities lūkesčiai, finansinė padėtis).
- **Gyventojų rūpesčiai ir miesto iššūkiai** (miesto mastu ir savo rajone).
- **Priklausymas ir bendruomeniškumas** (priklausymo jausmas, socialinė įtrauktis, santykiai su kitomis grupėmis).
- **Gyvenamojo rajono vertinimas:**
  - *socialinė aplinka ir saugumas,*

- *paslaugų ir fizinės aplinkos kokybė* (pvz., kultūra, sportas, viešosios paslaugos, švara).
- **Helsinkio miesto centro vertinimas** (patrauklumas, saugumas, lankymosi dažnumas).
- **Mobilumas ir migraciniai ketinimai** (planai keisti gyvenamąjį rajoną ar išvykti iš Helsinkio).

Helsinkio savivaldybė naudoja barometro duomenis formuojant miesto strategiją ir viešąją politiką, stebint gyvenimo kokybės pokyčius, identifikuojant aktualias socialines problemas bei vertinant, kaip skirtingos gyventojų grupės - įskaitant jaunimą - jaučia miesto pokyčius.

## **Rytų Suomijos jaunimo barometras - jaunimo gerovės, vertybių ir nuostatų raiška**

**Rytų Suomijos jaunimo barometras** - tai kasmetinis tyrimas, nagrinėjantis Šiaurės Karelijos, Šiaurės Savo ir Pietų Savo jaunimo gerovę, vertybes ir nuostatas. Šis tyrimas padeda nagrinėti jaunimo ryšį su gyvenamąja vieta, darbo rinkos lūkesčius, ateities vizijas, socialinę aplinką ir paslaugų prieinamumą. Kiekvienais metais pasirenkama ir speciali tema (2024 m. tema - jaunimo prisirišimas prie regiono ir ateities lūkesčiai). Pirmasis jaunimo barometras buvo atliktas 2010 metais.

### **Kaip vykdoma:**

- organizatorius – Juvenia (XAMK University of Applied Sciences);
- apklausama apie 2 800 jaunų žmonių (amžius 14–25 m.) (internetinė apklausa);
- tikslinės grupės: 9 klasės mokiniai, profesinių ir aukštųjų mokyklų studentai, universitetų studentai, jaunimo dirbtuvių dalyviai;
- imtis – atsitiktinė, bet ne reprezentatyvi, todėl tyrimas pateikia apibendrintą, tačiau ne statistiškai reprezentatyvų regiono vaizdą.

### **Vertinamos sritys:**

- darbas ir švietimas;
- savivaldybių viešosios paslaugos (sveikatos, socialinės, bibliotekų, jaunimo erdvių);
- valstybinių institucijų paslaugos (užimtumo tarnybos, policija, kt.);
- sporto, kultūros ir organizacijų veiklos;
- bažnyčių ir bendruomenių veiklos;
- komercinės paslaugos (jų prieinamumas ir naudojimas).

Jaunimas vertina paslaugų prieinamumą, naudojimosi dažnumą, pasiūlo tobulinimo būdus, lygina su kitomis savivaldybėmis.

#### **Naudojimas:**

- savivaldybėms – paslaugų prieinamumui gerinti;
- regiono jaunimo politikai formuoti;
- stebėti jaunimo lūkesčius gyvenimui regionuose ir migracijos rizikas.

### **LUPP: Švedijos jaunimo politikos stebėseną savivaldybėse**

**LUPP (Local Follow-up of Youth Policy)** - vienas plačiausiai taikomų savivaldybių lygmens jaunimo barometrų Europoje, vykdomas Švedijoje nuo 2003 m., koordinuojamas MUCF (Swedish Agency for Youth and Civil Society).

#### **Kaip vykdoma:**

- tyrimą yra atlikusios daugiau kaip 200 savivaldybių
- rekomenduojamas ciklas - kas 2-3 metai
- amžiaus grupė - 13–25 metai.

#### **Vertinamos sritys:**

- darbas ir užimtumas;
- laisvalaikis;
- mokykla;
- sveikata;
- politinis dalyvavimas ir įtaka;
- saugumo jausmas;
- ateities perspektyvos.

**Duomenų prieinamumas:** nacionalinė platforma *ungidag.se* (liet. Jaunimas šiandien) apima ~55 rodiklius, leidžiančius stebėti jaunimo gyvenimo sąlygų pokyčius. Šie rodikliai sugrupuoti į 6 sritis:

**KULTŪRA IR LAISVALAIKIS**

**DARBAS IR BŪSTAS**

EKONOMINIS IR SOCIALINIS  
PAŽEIDŽIAMUMAS

ŠVIETIMAS

DALYVAVIMAS IR ATSTOVAVIMAS

FIZINĖ IR EMOCINĖ SVEIKATA

„*Jaunimas šiandien*“ internetinėje stebėsenos sistemoje pateikti statistiniai duomenys ir analitinė informacija apie 13–25 metų jaunimo gyvenimo sąlygas Švedijoje. Sistema padeda visapusiškai pažvelgti į jaunimo padėtį. Naudojami rodikliai, kurie leidžia stebėti ilgalaikes tendencijas ir analizuoti, kaip jaunimo gyvenimo sąlygos keičiasi laikui bėgant. Kiekviena sritis apima rodiklius, atspindinčius tam tikrus jaunimo gyvenimo aspektus. Tam tikrose srityse, jei duomenys prieinami, rodikliai gali būti detalizuojami pagal lytį, amžių, gimusius Švedijoje ir užsienyje, taip pat pagal užsienio kilmę. Dalis rodiklių gali būti pateikiami ir savivaldybių ar regionų lygmenimis.

Rodiklių duomenys yra sudaryti iš esamos oficialios statistikos, kaupiamos įvairių valstybės institucijų, ir apima tiek apklausų, tiek registrų duomenis. Už atskirų rodiklių teikimą atsakingos institucijos: Švedijos darbo aplinkos tarnyba, Nacionalinė nusikaltimų prevencijos taryba, Valstybinė studentų finansavimo tarnyba, Švedijos visuomenės sveikatos agentūra, Draudimų institucijos, Finansų vykdymo tarnyba, Švedijos jaunimo ir pilietinės visuomenės agentūra (MUCF), Nacionalinė švietimo agentūra, Socialinės gerovės institucijos, Švedijos statistikos tarnyba (SCB).

### Barometrų palyginimo lentelė

ASPEKTAS	HELSINKIO BAROMETRAS	RYTŲ SUOMIJOS JAUNIMO BAROMETRAS	LUPP (ŠVEDIJA)
<b>PRADŽIOS METAI</b>	Nenurodyta	2010 m.	2003 m.
<b>GEOGRAFINĖ APRĖPTIS</b>	Helsinkio miestas	Šiaurės Karelija, Šiaurės Savo, Pietų Savo	200+ savivaldybių Švedijoje
<b>PASKIRTIS</b>	Stebėti miesto gyventojų nuomonę, gyvenimo kokybę, saugumą, rajonų būklę	Vertinti jaunimo gerovę, lūkesčius, paslaugų prieinamumą ir ryšį su regionu	Stebėti jaunimo padėtį, gyvenimo kokybę ir jaunimo politikos rezultatus
<b>TIKSLINĖ GRUPĖ</b>	Suaugę Helsinkio gyventojai (įskaitant jaunus suaugusiuosius)	Jaunimas 14–25 m.	Jaunimas 13–25 m.

<b>APKLAUSOS REGULIARUMAS</b>	2 kartus per metus	Kasmet	Kas 2–3 metus (pagal savivaldybę)
<b>METODOLOGIJA</b>	Mišri (internetinė + telefoninė apklausa); reprezentatyvi imtis; teminis klausimynas	Internetinė apklausa; įvairių mokyklų ir institucijų jaunuoliai; ne reprezentatyvi imtis	Nacionalinė metodika, standartizuotas klausimynas
<b>VERTINIMO SRITYS</b>	- Gyvenimo kokybė ir gerovė - Rūpesčiai ir miesto iššūkiai - Bendruomeniškumas - Gyvenamasis rajonas (saugumas, paslaugos, aplinka) - Miesto centras - Migraciniai ketinimai	- Darbas ir švietimas - Viešosios paslaugos - Valstybinių institucijų paslaugos - Sporto ir kultūros veiklos - Bendruomenių ir bažnyčių veiklos - Komerinės paslaugos	- Darbas ir užimtumas - Laisvalaikis - Mokykla - Sveikata - Politinis dalyvavimas - Saugumo jausmas - Ateities perspektyvos
<b>JAUNIMO ĮTRAUKTIS</b>	Netiesioginis (jauni suaugusieji yra dalis imties)	Tiesioginis - barometras skirtas būtent jaunimui	Tiesioginis - jaunimo politikos stebėsenos įrankis
<b>REZULTATŲ NAUDOJIMAS</b>	Miesto strategijai; gyvenimo kokybės stebėsenai; paslaugų planavimui	Regioninei jaunimo politikai; savivaldybių paslaugų tobulinimui; migracijos rizikų analizei	Jaunimo politikos formavimui; tarpsektoriniam bendradarbiavimui; rezultatų lyginimui laike
<b>DUOMENŲ PRIEINAMUMAS</b>	Vieša interaktyvi ataskaita	Bendros PDF ataskaitos viešai; detalūs duomenys savivaldybėms - mokami	Vieši portalai: <i>Luppotalen</i> ir <i>ungidag.se</i> su rodikliais

Visi trys regioniniai barometrai - Helsinkio barometras, Rytų Suomijos jaunimo barometras ir Švedijos LUPP - rodo, kad vietos lygmens duomenų rinkimas yra svarbi priemonė suprasti gyventojų, o ypač jaunimo, patirtis ir poreikius. Nors jų tikslai ir metodiniai sprendimai skiriasi, visi jie padeda savivaldybėms priimti labiau įrodymais grįstus sprendimus, gerinti paslaugų kokybę ir stiprinti jaunimo įtraukimą. Šie pavyzdžiai atskleidžia, kad nuosekli ir reguliari vietos bendruomenių stebėseną gali tapti reikšmingu instrumentu formuojant veiksmingą regioninę ir savivaldybių jaunimo politiką.

### **Aktualios išvalgos Kretingos jaunimo barometrui**

Apžvelgti įvairius tarptautinių ir regioninių jaunimo barometrų spektras – globalūs indeksai (GYPI, GYI), nacionalinės sistemos (Suomija, Australija, Jungtinė Karalystė) bei savivaldybių sprendimai (LUPP, Helsinkio, Rytų Suomijos). Visi jei turi savo stiprių pusių, todėl svarbu įsivertinti kas iš šios patirties galėtų būti pritaikoma Kretingos rajone. Žemiau bus aptarta, kokios tarptautinės praktikos pamokos aktualiausios Kretingai, kas gali būti pritaikoma ir panaudojama Kretingos rajono jaunimo barometrui.



## Kuo galime pasinaudoti? Tarptautinių barometrų įžvalgos

Tarptautinė praktika atskleidė keletą svarbių pamokų, į kurias atsižvelgta kuriant Kretingos jaunimo barometrą.

### 1 Pamoka. Mažiau - reiškia daugiau

Suomijos jaunimo barometras iš pradžių buvo sudarytas iš 100+ klausimų. Toks išsamumas suteikė daug duomenų, tačiau mažino dalyvių įsitraukimą - anketų užpildymo lygis buvo žemas ir toliau mažėjo. Sutrumpinus klausimyną, atsakymo rodikliai akivaizdžiai pagerėjo.

**Pamoka: trumpesnė anketa = daugiau respondentų = patikimesni duomenys.**

Panaši patirtis matoma ir Rytų Suomijos jaunimo barometre. Nors apklausoje kasmet dalyvauja apie 2 800 jaunuolių, imtis nėra griežtai reprezentatyvi. Tai leidžia paprasčiau organizuoti tyrimą, sumažina kaštus ir vis tiek suteikia vertingų įžvalgų apie jaunimo nuostatas bei tendencijas.

**Pamoka:** gyventojų skaičiumi mažos savivaldybės kontekste veiksmingiausias sprendimas - **metinė, paprasta ir greitai pildoma apklausa**. Paprastumas užtikrina reguliarumą, o reguliarumas leidžia matyti pokyčius ir tendencijas – o tai yra didžiausias barometro privalumas.

### 2 Pamoka. Nuoseklus vykdymas yra svarbiausia

Tarptautinė patirtis rodo, kad jaunimo barometro vertę kuria ne tobula metodika, o **nuolatinis ir reguliarus vykdymas**. Australijos „Youth Barometer“ pirmaisiais metais susidūrė su metodologinėmis klaidomis (dalyvių atranka, imties reprezentatyvumas, klausimų formuluotės). Tačiau tai nesustabdė tyrėjų, kurie sąžiningai įvardino ribotumus, paskelbė pirmuosius rezultatus ir kasmet nuosekliai tobulina metodiką. Švedijos LUPP tyrimo stiprybė – jo stabilumas: tas pats instrumentas naudojamas daugiau nei 20 metų, integruojant reikalingas korekcijas. Tai leidžia savivaldybėms tirti ne tik dabartinę jaunimo padėtį, bet ir patikimai lyginti duomenis laiko perspektyvoje.

**Pamoka:** nesiekti tobulos metodikos iš karto. Svarbiausia - **vykdyti reguliariai ir nuosekliai tobulinti**. Kasmetinė apklausa kuria daug didesnę vertę nei retas, nors ir metodologiškai nepriekaištingas tyrimas.

### 3 pamoka. Duomenys turi tapti veiksmais, o jaunimas turi matyti rezultatus ir pokyčius

Sėkmingi jaunimo barometrai turi vieną bendrą principą: duomenys turi tapti aiškiais veiksmais, o jaunimas turi matyti, kad tie veiksmai įvyko būtent dėl jų įsitraukimo. Tarptautinė praktika rodo, kad jaunimas aktyviai dalyvauja tyrimuose kai aiškiai mato, kad jų balsas svarbus. Helsinkis po kiekvienos apklausos skelbia žinutes, pristatydamas konkrečius veiksmus arba sprendimų pokyčius, kuriuos įkvėpė gyventojų atsakymai. Švedijos LUPP duomenys patvirtina tą pačią tendenciją. MUCF vertinimu, net 92 % savivaldybių dalijasi LUPP rezultatais su politikais, o 70 % nurodo, kad apklausos iš tiesų paveikė vietos jaunimo politiką. Tai siunčia aiškią žinutę: nuomonė yra ne tik surenkama – ji realiai panaudojama priimant sprendimus. Pvz. Australijos jaunimo barometras kiekvienais metais parengia 5-7 konkrečius, įgyvendinamus veiksmus kuriems nustatoma atsakomybė ir 12 mėn. įgyvendinimo terminas.

**Pamoka:** jaunimui būtina matyti ryšį tarp jų nuomonės ir realių veiksmų. Barometras be veiksmų yra tik statistika. Rezultatai negali apsiriboti statistika, jis turi vesti į sprendimus. Todėl būtina užtikrinti **uždarą grįžtamojo ryšio ciklą: apklausa → rezultatai → veiksmai → aiški komunikacija jaunimui**. Toks ciklas kuria pasitikėjimą, motyvuoja jaunimą dalyvauti ir užtikrina, kad duomenys lems pokyčius.

### 4 Pamoka. Subjektyvių ir objektyvių duomenų integracija

Suomija - ir dabar Kretinga - derina jaunimo subjektyvius vertinimus (apklausų duomenis) su objektyviais rodikliais (švietimo, nedarbo, sveikatos statistika ir t.t.). Tai leidžia matyti pilną situacijos paveikslą: ne tik kaip jaunimas jaučiasi, bet ir kokios faktinės sąlygos gali tai lemti.

Nyderlandų „Nacionalinis jaunimo monitoringas“ integruoja registru duomenis (švietimas, sveikata, nusikalstamumas ir kt.) ir savivaldybių apklausas. Šis derinys leidžia identifikuoti neatitikimus tarp jausenos ir faktinės situacijos. Pvz., jei jaunimas jaučiasi nesaugiai, bet nusikalstamumo lygis mažėja, problema gali būti komunikacijoje, ne pačioje saugumo situacijoje.

**Pamoka:** Kretingos rajono Power BI švieslentė integruoja objektyvius duomenis vienoje platformoje. Jaunimo barometras turėtų tapti papildomu duomenų sluoksniu: **subjektyvūs jaunimo vertinimai šalia objektyvių rodiklių**. Tai suteiktų visuminį vaizdą ir padėtų priimti taiklesnius sprendimus.

## 5 Pamoka. Barometras turi būti pritaikytas vietos kontekstui

Tarptautiniai pavyzdžiai (pvz., *Digital Youth Index* Jungtinėje Karalystėje) rodo, kad nėra universalus, visoms savivaldybėms tinkamo barometro šablono. Kiekviena iniciatyva turi būti pritaikoma vietos kontekstui - amžiaus grupės, paslaugų prieinamumas, savivaldybės dydis, turimi duomenys ir jaunimo poreikiai.

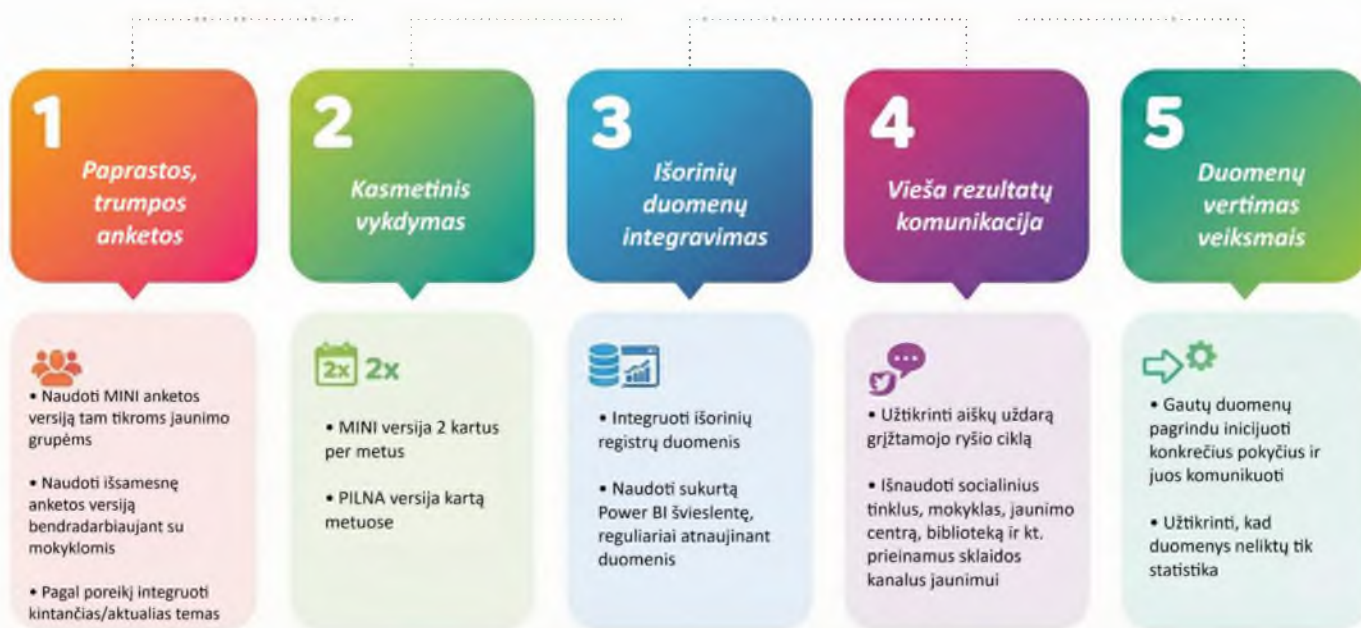
**Pamoka:** barometras turi atitikti **savivaldybės kontekstą**, prieinamus išteklius ir realius įgyvendinimo pajėgumus, tam, kad būtų galima efektyviai naudotis įrankiu.

## 6 Pamoka. Pasilyginimas motyvuoja ir skatina tobulėti

Švedijos nacionalinė platforma *Ungidag.se* suteikia kiekvienai savivaldybei galimybę matyti, kaip jos rezultatai atrodo lyginant su nacionaliniu vidurkiu ir demografiškai panašiomis savivaldybėmis. Tai kuria pozityvią konkurenciją, skatina tobulinti jaunimo politiką ir mokytis vieniems iš kitų.

**Pamoka:** Kretingos rajonas gali lygintis su panašaus dydžio ir struktūros Lietuvos savivaldybėmis. Tokie palyginimai padėtų suprasti, kur savivaldybė stipri, o kur būtini pokyčiai.

Ši tarptautinė patirtis suteikia nemažai įžvalgų, kurios gali būti sėkmingai pritaikytos ir Kretingos jaunimo barometrui. Apibendrinant, Kretingos jaunimo barometrui siūloma pritaikyti šiuos principus:



# JAUNIMO BAROMETRO METODIKOS PASKIRTIS

## Barometro paskirtis

Ši barometro metodika apibrėžia, kaip naudoti Kretingos rajono jaunimo barometrą – patogų įrankį, skirtą nuolat stebėti jaunimo padėtį, lūkesčius ir pasitenkinimą vykdoma jaunimo politika, kad savivaldybė galėtų kryptingai planuoti tolesnius veiksmus ar priemones.

### Kam skirta barometro metodika?

**★ Pirmiausia** Jaunimo reikalų koordinatoriui

Tai įrankis Jūsų darbo palengvinimui, padedantis planuoti, sekti pokyčius ir priimti duomenimis grįstus sprendimus

	<b>Vicemerams Tarybos nariams</b>	Aiškesnis vaizdas apie jaunimo iššūkius ir aktualias pokyčių kryptis
	<b>Jaunimo darbuotojams</b>	Leidžia įvertinti ir planuoti pokyčius atliepiančiam jaunimo poreikiams
	<b>Jaunimo organizacijoms</b>	Prieiga prie aktualių duomenų, kurie gali būti naudojami projektams ir iniciatyvoms pagrįsti
	<b>Partneriams</b>	Padeda suprasti savo indėlį ir galimybes kurti pokytį jaunimo labui

## Barometro vieta jaunimo politikos planavimo ir stebėsenos sistemoje

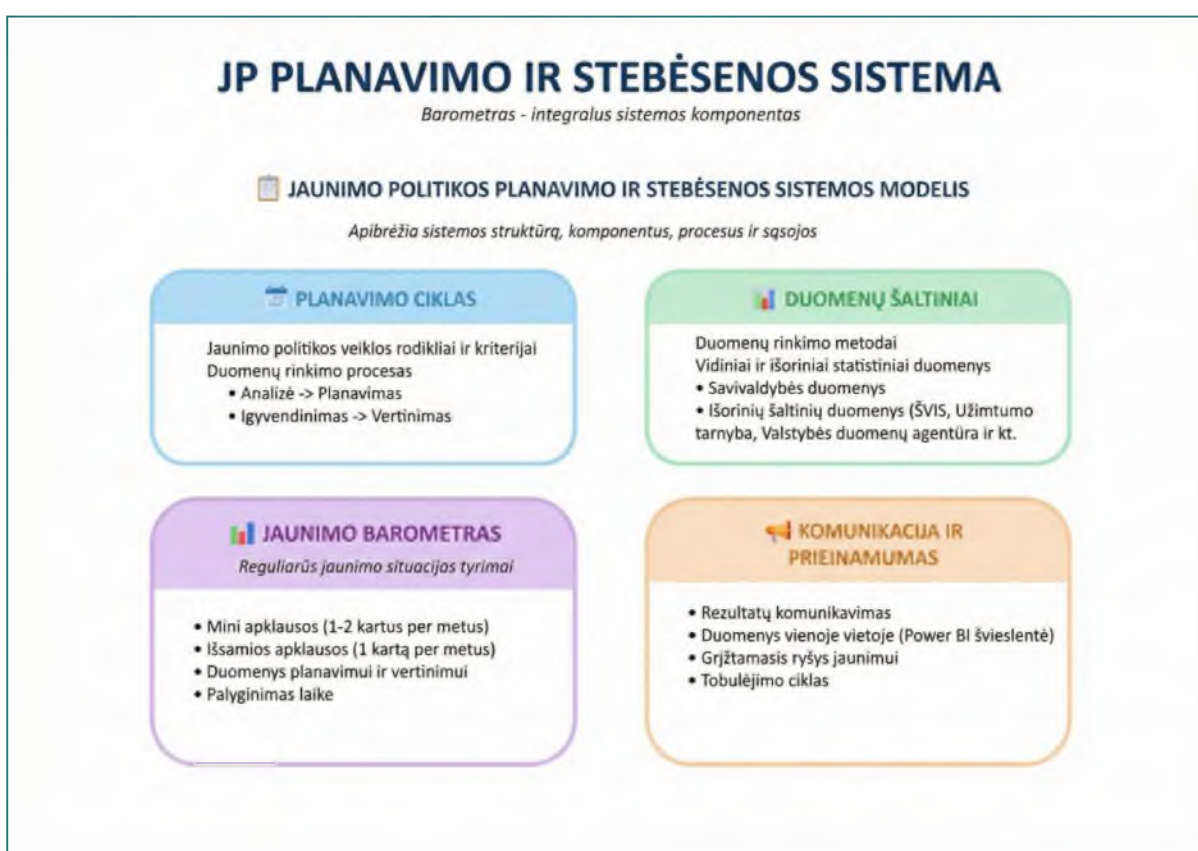
Jaunimo barometro metodika yra integrali Jaunimo politikos planavimo ir stebėsenos sistemos modelio dalis.

**Jaunimo politikos planavimo ir stebėsenos sistemos modelis** → Bendra sistema, kaip planuojama ir stebima jaunimo politika Kretingos rajono savivaldybėje, kuriame:

- Nustatyti konkretūs Kretingos rajono jaunimo politikos veiklos rodikliai, jaunimo politikos vertinimo etapai, konkretūs vertinimo kriterijai, duomenų rinkimo ir analizės metodai;

- Detalizuotas duomenų rinkimo procesas, identifikuoti pradinės situacijos rodikliai;
- Atsižvelgiant į skirtingų jaunimo grupių galimybes bei poreikius identifikuoti tikslingiausi duomenų rinkimo metodai/apklausos strategijos, taip suteikiant galimybę skirtingoms grupėms išreikšti savo požiūrį į jaunimo politikos įgyvendinimą;
- Numatyti išoriniai statistiniai duomenys, reikšmingi jaunimo politikos vertinimui (Švietimo valdymo informacinės sistemos duomenys, Lietuvos Respublikos Užimtumo tarnybos statistiniai duomenys ir kt.);

**Jaunimo barometro metodika** → kaip renkami jaunimo nuomonės duomenys (t.y. reguliarių jaunimo situacijos tyrimų vykdymas).



Apibendrinant, *jaunimo politikos planavimo ir stebėsenos sistemos modelis* apibrėžia visą sistemą - jos struktūrą, komponentus, procesus ir ryšius. *Jaunimo barometras* yra vienas iš integralių šios sistemos komponentų, užtikrinantis reguliarių jaunimo situacijos stebėjimą ir duomenų teikimą planavimo bei vertinimo procesams.

1. **Tikslas** → Modelis apibrėžia jaunimo politikos tikslus ir prioritetines sritis, barometras stebi jaunimo požiūrį į pažangą šiose srityse.

2. **Planavimas** → Modelis nustato planavimo ciklą (analizė → planavimas → įgyvendinimas → vertinimas), barometras teikia stebėsenos duomenis analizės ir vertinimo etapams.
3. **Duomenys** → Modelis apibrėžia reikalingus duomenų šaltinius, barometras yra vienas iš jų - reguliarūs jaunimo nuomonės tyrimai
4. **Tobulėjimas** → Modelis nustato peržiūros procedūrą, barometras užtikrina duomenų palyginamumą laike ir tendencijų stebėjimą.

## Kodėl verta naudoti jaunimo barometrą?

Kodėl ne vienkartinis tyrimas? Vienas tyrimas = nuotrauka (matai, kas vyksta dabar). Barometras = filmas (matai, kas keičiasi). Kretingos rajono bazinis jaunimo situacijos tyrimas (2025 m.) suteikė išsamų vaizdą, kokia jaunimo situacija dabar, o barometras užtikrina, kad šis vaizdas bus atnaujinamas reguliariai ir ateityje bus galima matyti pokyčius.

Jaunimo barometro metodika užtikrina 6 konkrečius rezultatus, padedančius kryptingai planuoti ir įgyvendinti jaunimo politiką Kretingos rajone.

### KODĖL VERTA NAUDOTI JAUNIMO BAROMETRĄ?

Konkretūs rezultatai po kiekvieno barometro ciklo

<p><b>1</b> 📊 <b>AIŠKŪS SKAIČIAI</b></p> <p>"Pasitenkinimas 6.2/10" vietoj "jaunimui gerai"</p>	<p><b>2</b> ⚠️ <b>KONKREČIOS PROBLEMOS</b></p> <p>Pvz., 68% nežino apie AJC</p>	<p><b>3</b> ✅ <b>KONKRETŪS SPRENDIMAI</b></p> <p>Validuoti su jaunimu, aiškūs veiksmai</p>
<p><b>4</b> 💡 <b>BIUDŽETO ARGUMENTAI</b></p> <p>"72% teigia, kad trūksta veiklų" -&gt; pagrindimas finansavimui</p>	<p><b>5</b> 💬 <b>GRĮŽTAMASIS RYŠYS</b></p> <p>Jūsų balsas -&gt; Pokyčiai</p>	<p><b>6</b> 📈 <b>TENDENCIJOS LAIKE</b></p> <p>2025 vs 2026 vs. 2027 matote pokyčius</p>

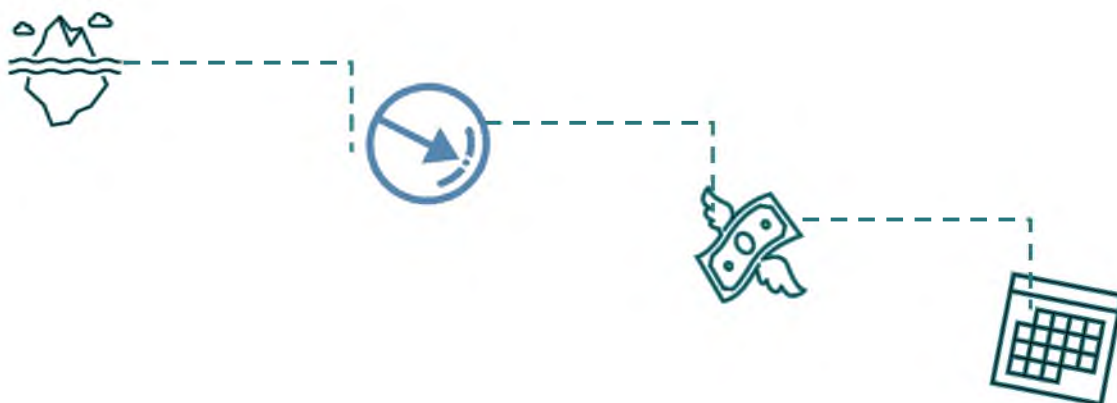
**1-2. Aiškūs skaičiai ir konkrečios problemos.** Pvz. Barometro Mini anketą sudaro 12 klausimų, kurie teikia išmatuojamus duomenis: skalės (1-5; ★), procentai (taip/ne), dažniai. Pavyzdžiui, „Ar žinai apie jaunimo centrą/jaunimo erdves Kretingoje“ leidžia tiksliai pasakyti, kad 68% jaunimo nežino apie centrą.

**3. Konkretūs sprendimai.** Jaunimo reikalų koordinatorius analizuoja duomenis ir identifikuoja pagrindines problemas. Šios problemos aptariamos su Savivaldybės jaunimo reikalų taryba (SJRT) ir ieškoma galimų sprendimų su konkrečiais veiksmais, atsakingais asmenimis ir pan. Sprendimai patvirtinami su jaunimu per „Atvirą jaunimo langelį“ ar SJRT posėdžius.

**4-5. Argumentai biudžetui ir grįžtamasis ryšys.** Barometro rezultatai gali būti pristatyti skirtingais būdais, pvz.

- 1 puslapio santrauka SJRT su konkrečiais duomenimis ir argumentais biudžeto planavimui („72% jaunimo trūksta laisvalaikio veiklų“ → pagrindimas papildomam finansavimui)
- 5-8 puslapių analitinė ataskaita administracijai su rodikliais ir rekomendacijomis
- Infografikas jaunimui, kuris skelbiamas socialiniuose tinkluose, siekiant informuoti, kad jų nuomonė buvo išgirsta ir imamasi konkrečių veiksmų išryškėjusių problemų sprendimui.

**6. Tendencijos laike.** Barometras vykdomas kasmet naudojant tą pačią anketą. Tai leidžia palyginti rezultatus (pvz., 2025 m. pasitenkinimas 6.2/10 → 2026 m. 6.8/10) ir įvertinti, ar įgyvendintos priemonės veikia.



# KRETINGOS RAJONO JAUNIMO BAROMETRAS

Kretingos rajono jaunimo barometras - tai trumpa kasmetinė apklausa (arba kas 2 metus), kuria renkama informacija, kaip jaučiasi jaunimas rajone, ko jiems trūksta ir ar jaunimo politika atliepia jaunimo poreikius. Rezultatai gali būti naudojami planuojant biudžetą ir priemones kitais metais.

Kretingos rajono jaunimo barometras kurtas pritaikant gerąją tarptautinę praktiką prie nedidelės Lietuvos rajono savivaldybės realybės ir specifikos, atsižvelgiant į realius išteklius, poreikius ir laiko galimybes. Egzistuojantys pavyzdžiai rodo, kad nuolatinė jaunimo padėties stebėseną yra pripažinta gera praktika nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu, veiksminga priemonė formuoti faktais grįstą jaunimo politiką.

## Kretingos r. barometro išskirtinimai

### Integruota su bazinio tyrimo duomenimis

**Tarptautiniai pavyzdžiai:** Barometrai dažniausiai yra atskiri nuo bazinių/išsamių jaunimo situacijos tyrimų.

**Kretingos barometras:** Kretingos rajono jaunimo situacijos tyrimas 2025 m. yra bazinis tyrimas, o barometras - jo supaprastinta, kasmet kartojama versija. Tai padeda užtikrinti metodologinį tęstinumą - galima lyginti bazinio tyrimo rezultatus (2025) su barometro duomenimis (2026, 2027...).

### **Mini ir pilna versijos koncepcija**

**Tarptautiniai pavyzdžiai:** Viena anketos versija visiems respondentams.

**Kretingos barometras:** Dviejų lygių sistema: mini ir ilgoji versijos.

**Mini versija:** greitai užpildoma (3-4 min), viešai prieinama visiems, pritaikyta pildyti naudojantis išmaniasiais įrenginiais. Skirta maksimaliam pasiekiamumui. Apima demografinius duomenis (amžius, gyvenamoji vieta, užimtumas, lytis) ir 6 pagrindinius klausimus apie gyvenimą rajone, ateities planus, dalyvavimą, pagalbos šaltinius, jaunimo centro žinomumą bei 2 atvirus klausimus apie jaunimo poreikius.

**Ilgoji versija:** išsami versija, vykdoma mokyklose, atvirame jaunimo centre, su aukštesniu respondentų įsitraukimu. Skirta gilesnei analizei pagal išskirtas pagrindines sritis.

## Ekonomiškumas ir tvarumas

**Tarptautiniai pavyzdžiai:** nacionaliniai jaunimo barometrai (Suomija, Švedija) reikalauja ženklų metinių biudžetų - profesionalių tyrimų institutų, didelių respondentų imčių, išsamios ataskaitos

**Kretingos barometras:** Suprojektuotas kaip mažo biudžeto sprendimas: pasitelkiamos egzistuojančios struktūros (mokyklos, AJC, SJRT), vykdoma internetinė apklausa bei patiriami mažesni įgyvendinimo kaštai.

## Hibridinis stebėsenos modelis

**Tarptautiniai pavyzdžiai:** Vienas ciklas kas 1-3 metus su vienoda metodologija.

**Kretingos barometras: Hibridinis modelis: pilnas barometras** (27 klausimai) kas 2-3 metai ir **metinė momentinė apžvalga** – trumpa 12 klausimų MINI versija, atliekama tarpiniais metais. Tai leidžia kasmet stebėti pagrindines tendencijas, laiku pastebėti pokyčius ir išlaikyti ryšį su jaunimu.

Toks modelis padeda subalansuoti duomenų kokybę ir jaunimo įsitraukimą: reguliarios trumpos apklausos mažina respondentų nuovargį, o išsamesnės apklausos kas 2–3 metus suteikia pagrindą išsamesnei analizei bei strateginiams sprendimams.

Apibendrinant, siūlomas Kretingos rajono jaunimo barometras yra praktiškas, ekonomiškas ir kontekstui pritaikytas instrumentas, kuris:

- ✓ Remiasi tarptautine geriausia praktika (Suomija, Švedija, Australija)
- ✓ Pritaikytas mažos Lietuvos savivaldybės realybei (sąlyginai nedidelė populiacija, riboti ištekliai)
- ✓ Sukurtas kaip tvaraus, kasmetinio/pakartotinio vykdymo sistema
- ✓ Orientuotas ne tik į statistiką, bet ir į veiksmus bei grįžtamąjį ryšį
- ✓ Integruotas su esamais duomenų šaltiniais (Power BI) ir jaunimo dalyvavimo kanalais („Atviras jaunimo langelis“, JRK teikiamų ataskaitų duomenys)

Lanksti – kiekviena savivaldybė gali ir turi pritaikyti savo kontekstui ir turimiems ištekliams.

## BAROMETRO VERSIJOS IR STRUKTŪRA

Kretingos rajono jaunimo barometras sukurtas kaip lankstus, dviejų lygių instrumentas, leidžiantis pasiekti platesnį jaunimo ratą Kretingos rajone ir, esant poreikiui, detaliau analizuoti skirtingas jaunimo gyvenimo sritis. Barometras turi dvi versijas – **MINI** ir **ILGAJĄ**, kurios naudojamos skirtingiems tikslams, tačiau yra tarpusavyje suderintos ir leidžia stebėti pokyčius laike.

Ilgoji barometro versija apima 6 temines dimensijas ir demografinį įvadinį bloką, o MINI versija išlaiko pagrindinius klausimus, reikalingus metinei stebėsenai.

### Barometro versijų palyginimas

Charakteristika	MINI versija	ILGOJI versija
<b>Klausimų skaičius</b>	12 klausimų	27 klausimai
<b>Užpildymo laikas</b>	3-4 minutės	10-15 minučių
<b>Platinimas</b>	Viešai internete	Mokyklose, AJC, jaunimo organizacijose, tikslingai
<b>Tikslinė grupė</b>	Visi 14-29 m. jaunuoliai	Visi 14-29 m. jaunuoliai
<b>Rekomenduojama imtis</b>	200-300 respondentų	300-500 respondentų
<b>Duomenų gilumas</b>	Pagrindiniai rodikliai	Išsami situacijos analizė (6 dimensijos)
<b>Vykdyto dažnis</b>	Kasmet (momentinė apžvalga)	Kas 2-3 metus
<b>Kada tinka</b>	Mažesni ištekliai, greita apžvalga	Gilesnei analizei ir planavimui

### MINI versija

MINI versija skirta maksimaliam jaunimo pasiekiamumui ir greitai metinei situacijos apžvalgai. MINI versija leidžia stebėti pagrindines jaunimo nuotaikas ir pokyčius laike. Versiją sudaro: demografiniai klausimai (4), pagrindiniai vertinimo klausimai (6) bei atviri klausimai 2 (klausimai). MINI versijos klausimynas pateikiamas Priede Nr. 1.

#### Pagrindiniai MINI versijos privalumai:

- Greitai užpildoma (3-5 min.)
- Patogi pildymui mobiliuose įrenginiuose
- Didesnė atsakymo tikimybė
- Leidžia nuosekliai stebėti pagrindines tendencijas kasmet.

#### ILGOJI versija

Ilgoji Kretingos rajono jaunimo barometro versija skirta **gilesnei jaunimo situacijos analizei**. Ji apima MINI versijos klausimus ir papildomus klausimus, leidžiančius detaliau

nagrinėti skirtingas jaunimo gyvenimo sritis. Ilgosios versijos klausimynas pateikiamas Priede Nr. 2.

## **Ilgosios versijos struktūra**

Ilgąją versiją sudaro **6 teminės dimensijos** ir demografinis įvadinis blokas:

### **Dimensija 1: Gyvenimas Kretingos rajone**

Bendras jaunimo pasitenkinimas gyvenimu ir Kretingos rajono, kaip vietos jaunimui, vertinimas. *Ši dimensija atspindi bendrą jaunimo savijautą Kretingos rajone ir suteikia kontekstą kitų sričių vertinimams.*

### **Dimensija 2: Ateitis, mokymasis ir darbas**

Jaunimo planai, galimybės mokytis, dirbti ir kurti ateitį rajone.

#### **Stebimi rodikliai:**

- Ketinimai likti ar išvykti iš rajono;
- Mokymosi ir darbo galimybių vertinimas;
- Ateities perspektyvų jausmas;
- Informacijos apie galimybes prieinamumas.

### **Dimensija 3: Dalyvavimas ir įtaka**

Jaunimo įsitraukimas į veiklas, savanorystę ir sprendimų priėmimą.

#### **Stebimi rodikliai:**

- Dalyvavimas jaunimo veiklose ir organizacijose;
- Veiklų įvairovė ir prieinamumas;
- Galimybė daryti įtaką sprendimams;
- Žinojimas, kur išsakyti nuomonę.

### **Dimensija 4: Gerovė, saugumas ir pagalba**

Jaunimo emocinė savijauta, saugumo jausmas ir pagalbos prieinamumas.

#### **Stebimi rodikliai:**

- Emocinė savijauta;
- Saugumo jausmas gyvenamojoje vietoje;
- Žinojimas apie pagalbos galimybes.

### **Dimensija 5: Paslaugos, informacija ir infrastruktūra**

Jaunimui skirtų paslaugų ir veiklų prieinamumas bei informacijos pasiekiamumas.

#### **Stebimi rodikliai:**

- Paslaugų ir veiklų prieinamumas;
- Informacijos sklaida;
- Kliūtys dalyvauti veiklose (pvz., laikas, transportas).

### **Dimensija 6: Prioritetai ir pasitikėjimas**

Jaunimo požiūris į svarbiausias problemas ir pasitikėjimas savivaldybe.

#### **Stebimi rodikliai:**

- Jaunimui svarbiausios sritys;
- Pasitikėjimas, kad savivaldybė atsižvelgia į jaunimo nuomonę.

## **Versijų naudojimo strategija**

Rekomenduojamas **hibridinis barometro vykdymo ciklas**, derinantis abi versijas:

**2025 m.** – ILGOJI versija (bazinis matavimas);

**2026 m.** – MINI versija (tendencijų stebėjimas);

**2027 m.** – MINI versija arba ILGOJI (pagal poreikį);

**2028 m.** – ILGOJI versija (pakartotinis išsamus vertinimas).

Toks ciklas leidžia:

- užtikrinti **kasmetinį jaunimo situacijos stebėjimą**;
- atlikti **gilesnę analizę kas 2–3 metus**;
- racionaliai naudoti turimus išteklius;
- palaikyti nuolatinį ryšį su jaunimu, neapkraunant jų pernelyg ilgomis apklausomis.

Dviejų versijų barometro struktūra leidžia Kretingos rajonui turėti **ir platų, kasmet atnaujinamą vaizdą, ir gilią, strateginę analizę**, reikalingą sprendimų priėmimui. MINI ir ILGOJI versijos nėra alternatyvos viena kitai - jos papildo viena kitą ir sudaro nuoseklią jaunimo stebėsenos sistemą.

## DUOMENŲ RINKIMAS IR ANALIZĖ

Kretingos rajono jaunimo barometras remiasi paprastu, bet patikimu duomenų rinkimo ir analizės modeliu, kuris leidžia derinti jaunimo nuomonę su faktiniais statistiniais rodikliais. Pagrindinis tikslas – ne sudėtinga metodika, o aiškios išvalgos, kurias galima naudoti sprendimų priėmimui.

### Duomenų tipai ir logika

Barometras jungia **du duomenų lygius**:

- **Subjektyvius duomenis** – tai, kaip jaunimas pats vertina savo situaciją (apklauso).
- **Objektyvius duomenis** – faktinius rodiklius apie rajoną (demografija, švietimas, užimtumas ir kt.).

Šie duomenys analizuojami kartu, kad būtų matomas platesnis kontekstas.

### Duomenų rinkimo būdai

#### 1. Internetinė jaunimo apklausa (pagrindinis šaltinis)

- Vykdoma **balandžio-gegužės mėn.**
- Trukmė: **2-3 savaitės**
- Įrankis: *Google forms*

Naudojamos dvi apklausos versijos:

- **MINI versija** - trumpa, atvira visiems jauniems žmonėms (vykdoma kasmet).
- **Išsami (ilgoji) versija** - vykdoma tikslingai (mokyklose, jaunimo centre), kas 2-3 metus.

#### 2. Objektyvūs statistiniai duomenys (Power BI švieslentė)

Power BI (ar panašus) įrankis naudojamas rezultatų atvaizdavimui švieslentėje, kurioje integruojami: demografiniai duomenys, švietimo rodikliai, jaunimo užimtumo ir nedarbo statistika, kiti viešai prieinami savivaldybės ar nacionaliniai duomenys. Tai leidžia apklausos rezultatus matyti platesniame kontekste.

ŠALTINIS	KAS	KADA
JAUNIMO APKLAUSA (MINI)	Google forms, respondentų	200-300 Balandis-Gegužė (2 savaitės)
JAUNIMO APKLAUSA (ILGOJI)	Google forms, respondentų	300-500 Balandis-Gegužė (3 savaitės)
POWER BI STATISTIKA	Demografija, nedarbas, jaunimo duomenys	švietimas, jaunimo politikos Nuolat atnaujinama

### 3. Fokus grupės (pasirinktina)

Esant poreikiui vykdomos 1–2 kartus per metus. Naudojamos gilesniam tam tikrų temų supratimui, kurios išryškėja apklausų metu.

## Duomenų rinkimo procesas

### 1. Pasirengimas (kovo mėn.)

- Peržiūrimas ankstesnių metų klausimynas.
- Su Savivaldybės jaunimo reikalų taryba aptariami galimi klausimyno patikslinimai.
- Paruošiamos „Google Forms“ anketos.
- Sudaromas paprastas komunikacijos planas klausimyno platinimui.

### 2. Apklausos platinimas (balandžio-gegužės mėn.)

MINI versija	Išsami versija
<ul style="list-style-type: none"><li>• socialiniai tinklai (Instagram, Facebook)</li><li>• mokyklų elektroninės sistemos</li><li>• jaunimo centrų ir partnerių kanalai</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• organizuotai mokyklose (pamokų metu)</li><li>• atvirame jaunimo centre</li><li>• per jaunimo organizacijas</li><li>• papildomai - socialiniai tinklai</li></ul>

### 3. Stebėseną apklausos metu

- Kas kelias dienas peržiūrimas atsakymų skaičius.
- Jei reikia, koreguojama komunikacija (priminti, pakeisti kanalą).
- Stebima, ar dalyvauja skirtingų grupių respondentai.

### 4. Duomenų paruošimas

- Pašalinami netinkami ar neišsamūs atsakymai (pvz. mažiau nei <50% atsakytų klausimų).
- Patikrinami galimi dublikatai.

## Duomenų analizės procesas

Jaunimo reikalų koordinatorius kartu su praktikantu, pagalbiniu ar Savivaldybės jaunimo reikalų tarybos nariais atlieka pagrindinę barometro duomenų analizę. Prireikus, sudėtingesnėms užduotims (pvz., tendencijų stebėsenai laike ar palyginimams su ankstesniais tyrimais) gali būti pasitelkiami išorės tyrėjai ar akademiniai partneriai.

Analizė orientuota į **aiškumą ir pritaikomumą**, o ne sudėtingus statistinius modelius.

### 1. Aprašomoji analizė

- procentai ir pasiskirstymai
- vidurkiai skalės klausimams
- pagrindinės rezultatų vizualizacijos (paprastos ir aiškios diagramos).

### 2. Segmentavimas

Rezultatai analizuojami pagal:

- amžiaus grupes (14–17, 18–24, 25–29)
- gyvenamąją vietą (miestas / kaimas)
- užimtumą (mokosi, studijuoja, dirba ir kt.).

### 3. Tendencijų stebėseną

- palyginimai su ankstesniais metais
- pagrindinių rodiklių pokyčiai laike
- vizualizacijos (linijinės diagramos).

### 4. Atvirų atsakymų analizė

- dažniausiai minimų temų išskyrimas
- grupavimas į kategorijas (pvz., transportas, veiklos, infrastruktūra)
- trumpų, pasikartojančias nuomones atspindinčių jaunimo komentarų pateikimas.

## Rezultatų panaudojimas ir komunikacija

Barometro rezultatai neapsiriboja vien analize – svarbu rezultatus panaudoti **planavimui, sprendimų priėmimui ir suteikti grįžtamąjį ryšį jaunimui**. Surinkti duomenys apibendrinami ir pristatomi skirtingoms tikslinėms grupėms, atsižvelgiant į jų informacinius poreikius ir kontekstą. Tam naudojami skirtingi pateikimo formatai - nuo trumpų santraukų iki vizualinių apžvalgų ir infografikų.

### 1. Santrauka Savivaldybės jaunimo reikalų tarybai, kitiems sprendimų priėmėjams

- apimtis: apie 1 puslapį
- Turinys:
  - pagrindinės problemos ir tendencijos (su procentais)

- palyginimai su ankstesniais metais (jei taikoma)
- galimos kryptys ir sprendimų variantai diskusijai.

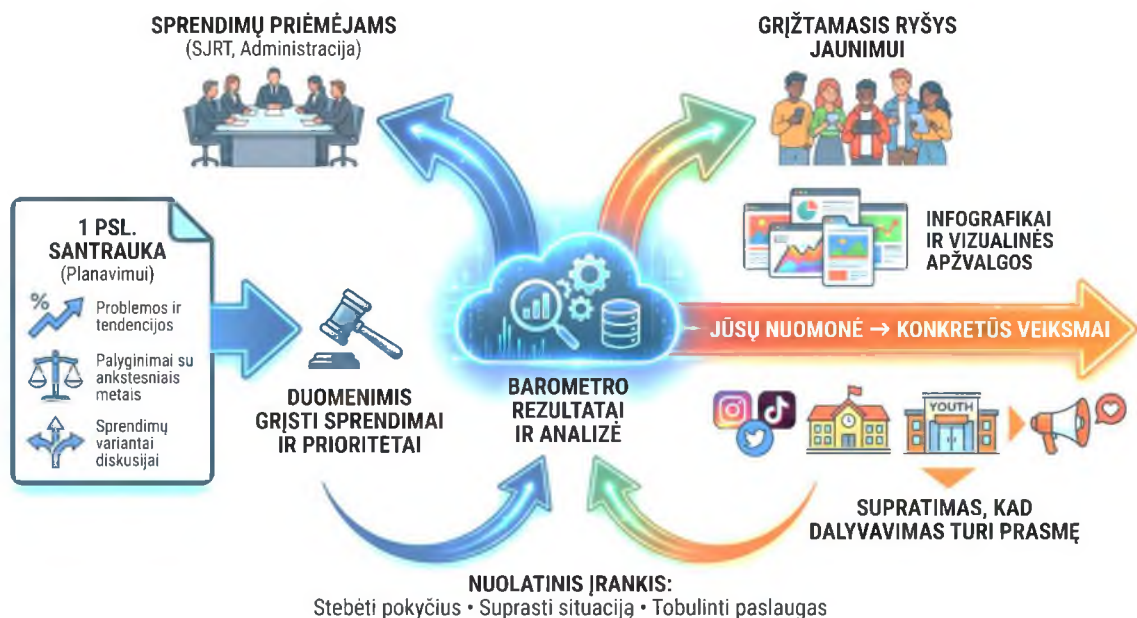
Ši santrauka naudojama kaip pagrindas diskusijoms ir siūlymams dėl jaunimo politikos prioritetų.

## 2. Grįžtamasis ryšys jaunimui

- Formatas: infografikai, trumpi tekstiniai pranešimai, vizualinės apžvalgos su esminėmis išvalgomis
- pagrindinė žinutė: „*Jūsų nuomonė → konkretūs veiksmai*“
- sklaida: socialiniai tinklai, mokyklos, atviras jaunimo centras ir kiti jaunimui pasiekiami kanalai.

Šis etapas yra svarbus siekiant parodyti, kad jaunimo dalyvavimas barometre turi realią prasmę, o jų atsakymai naudojami tobulinant sprendimus ir paslaugas.

Toks rezultatų panaudojimo ir komunikacijos modelis padeda **išlaikyti pusiausvyrą tarp paprastumo ir kokybės**. Barometras tampa ne vien apklausa, o **nuolatinis įrankis**, padedančiu suprasti jaunimo situaciją, stebėti pokyčius ir priimti duomenimis grįstus sprendimus.



# BAROMETRO ĮGYVENDINIMO ORGANIZAVIMAS

Kretingos rajono jaunimo barometras yra nuoseklus procesas, kuriam užtikrinti reikalingas aiškus atsakomybės pasiskirstymas. Toliau pateikiamas rekomenduojamas užduočių paskirstymas tarp savivaldybės, jaunimo reikalų koordinatoriaus, partnerių bei sprendimų priėmėjų.

## Atsakingi asmenys ir funkcijos

Funkcija	Atsakingas asmuo	Užduotys
<b>Koordinavimas</b>	Jaunimo reikalų koordinatorius (JRK)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Barometro proceso valdymas (nuo planavimo iki rezultatų pristatymo)</li><li>• Bendradarbiavimo tarp mokyklų, jaunimo centro, kitų partnerių užtikrinimas kviečiant pildyti anketą</li></ul>
<b>Duomenų rinkimas</b>	JRK, partneriai (mokyklos, jaunimo centras, NVO, kitos organizacijos)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kvietimo dalyvauti apklausoje platinimas įvairioms jaunimo grupėms (14–29 m.)</li><li>• Jaunimo dalyvavimo apklausoje stebėjimas, atsakymų dinamikos stebėjimas ir reagavimas</li><li>• Apklausos pasiekiamumo socialiniuose tinkluose užtikrinimas</li></ul>
<b>Analizė</b>	JRK + praktikantas / jaunimo tyrėjai	<ul style="list-style-type: none"><li>• Surinktų duomenų apdorojimas ir analizė</li><li>• Rezultatų palyginimas su praėjusių apklausų duomenimis</li><li>• Ataskaitų, pristatymų, vizualizacijų parengimas (Power BI, grafikai, tendencijos)</li><li>• Pagrindinių išvalgų ir rekomendacijų formulavimas</li></ul>
<b>Sprendimų priėmimas</b>	Savivaldybės jaunimo reikalų taryba (SJRT), kiti sprendimų priėmėjai	<ul style="list-style-type: none"><li>• Susipažinimas su barometro rezultatais ir parengtomis išvalgomis bei rekomendacijomis</li><li>• Jaunimo politikos prioritetų ir veiksmų numatymas remiantis barometro rezultatais</li></ul>
<b>Veiksmų įgyvendinimas</b>	JRK + SJRT + partneriai	<ul style="list-style-type: none"><li>• Priimtų sprendimų įgyvendinimas (veiklos, pokyčiai, komunikacija)</li><li>• Jaunų žmonių informavimas apie pokyčius</li><li>• Nuolatinio grįžtamojo ryšio ciklo užtikrinimas: apklausa → rezultatai → veiksmai → komunikacija → kita apklausa.</li></ul>

Aiškus atsakomybės pasiskirstymas leidžia barometrą įgyvendinti sklandžiai, o rezultatus paversti realiais veiksmais. Kiekvienas proceso dalyvis atlieka svarbų vaidmenį, o ši struktūra užtikrina, kad barometras būtų ne tik apklausa, bet ir gyvas įrankis, padedantis suprasti jaunimo situaciją, priimti duomenimis grįstus sprendimus ir kurti pokyčius.

# BAROMETRO PERŽIŪROS IR TOBULINIMO MECHANIZMAS

Kretingos jaunimo barometras kuriamas kaip gyvas, tobulėjantis įrankis, o ne baigtinė versija. Todėl rekomenduojama jį kasmet peržiūrėti ir, esant poreikiui, tobulinti - atsižvelgiant į praktinę patirtį, gautus rezultatus ir tai, kaip barometras realiai padeda priimti sprendimus. Taip jis **išliks** naudingas ir **atlieps** jaunimo poreikius.

Šioje dalyje pateikti pasiūlymai, kaip paprastai įsivertinti, ar barometras veikia, ir ką tikslinga tobulinti kitais metais. **Tobulinimo mechanizmas** padeda užtikrinti barometro aktualumą ir naudingumą ilgainiui.

## Pasiūlymai barometro peržiūrai ir tobulinimui

### Trumpa metinė refleksija (rekomenduojama)

Po kiekvieno barometro ciklo (pvz., rudenį) **jaunimo reikalų koordinatorius** peržiūri barometro eigą ir rezultatus, atsakydamas į kelis pagrindinius klausimus.

#### **(1) Duomenų pakankamumas** (*ne „kiek turėjo būti“, o „ar užteko sprendimams“*).

Vertinant duomenų pakankamumą, siūloma sutelkti dėmesį ne į skaitinius rodiklius, o į tai, ar surinkta informacija leido geriau suprasti bendrą jaunimo situaciją ir priimti pagrįstus sprendimus.

- Ar surinkti duomenys leido pamatyti bendras jaunimo nuotaikas ir pagrindines tendencijas?
- Ar buvo temų, apie kurias informacijos pritrūko?
- Ar rezultatai buvo pakankamai aiškūs, kad juos būtų galima pristatyti politikams ir suinteresuotoms šalims?

Tai galima įsivertinti:

- peržiūrint apklausos rezultatus ir jų aiškumą;
- palyginant bendras tendencijas su praėjusių metų duomenimis;
- įvertinant, ar surinkta informacija buvo realiai naudojama sprendimų priėmimo procesuose.

Jei matoma, kad duomenys buvo nepakankami tam tikroms temoms ar sprendimams pagrįsti, rekomenduojama **kitame cikle patikslinti ar papildyti klausimus**.

#### **(2) Klausimų tinkamumas** (*orientacija į suprantamumą, ne metodiką*).

Vertinant klausimų tinkamumą, siūloma atkreipti dėmesį ne į techninius aspektus, bet į tai, kaip jaunimas suprato ir reagavo į klausimus.

- Ar buvo klausimų, kuriuos jaunimas interpretavo skirtingai?
- Ar buvo klausimų, kurie nesuteikė naudingos informacijos?
- Ar atviruose atsakymuose išryškėjo naujų temų, kurios nebuvo įtrauktos į klausimą?

Tai galima pastebėti:

- skaitant atvirus atsakymus;
- aptariant barometro rezultatus su jaunimo taryba ar jaunimo darbuotojais;
- peržiūrint, kuriuos klausimus respondentai dažniausiai praleido (jei tokių buvo);

Jei matoma, kad tam tikras klausimas nesuteikia aiškių ar pritaikomų įžvalgų, rekomenduojama jį kitais metais formuluoti paprasčiau, patikslinti arba pakeisti kitu.

### **(3) Barometro rezultatų nauda**

Siūloma įsivertinti, ar barometras realiai prisidėjo prie sprendimų ir veiksmų.

- Ar bent viena barometro įžvalga buvo panaudota planuojant veiklas, koreguojant prioritetus ar diskutuojant Savivaldybės jaunimo reikalų taryboje ar administracijoje?
- Ar buvo aišku, ką daryti su barometro rezultatais praktiškai?
- Ar jaunimui buvo komunikota, kad jų atsakymai buvo išgirsti ir panaudoti tobulinimui?

Jei atsakymai yra „Ne, nežinau“ - verta keisti ne barometrą, o stiprinti jo rezultatų panaudojimą, komunikaciją ir grįžtamojo ryšio procesą.

### **(4) Proceso tinkamumas**

Proceso peržiūra skirta įvertinti, ar barometro įgyvendinimas buvo realistiškas ir patogus visoms įsitraukusioms pusėms.

- Ar apklausos laikotarpis buvo patogus mokykloms, jaunimo centrui ir pačiam jaunimui?
- Ar pasirinkti barometro platinimo būdai (mokyklos, jaunimo erdvės, socialiniai tinklai ir kt.) pasiteisino?
- Ar duomenų analizės apimtis derėjo su turimais laiko ir žmogiškaisiais ištekliais?

Jei procesas reikalavo neproporcingai daug laiko ar pastangų, rekomenduojama supaprastinti apklausos vykdymą, analizės apimtį arba pasirinkti tinkamesnį laikotarpį kitam barometro vykdymo ciklui.

### **(5) Naujų temų identifikavimas**

Naujos temos dažniausiai kyla ne iš strateginių dokumentų, o iš **kasdienės praktikos ir jaunimo patirčių**. Jas siūloma identifikuoti:

- skaitant atvirus atsakymus (pvz. „Ko trūksta?“, „Ką reikėtų keisti?“);
- stebint, kokios problemos, iniciatyvos ar diskusijos aktualios rajone;
- pasikalbėjus su Savivaldybės jaunimo taryba ar jaunimo darbuotojais.

Pvz. jei atviruose atsakymuose dažnai minimas viešojo transporto trūkumas vakarais, tai signalas kitų metų barometre įtraukti konkretų klausimą šia tema.

### **(6) Kaip siūloma fiksuoti peržiūros rezultatus?**

Vietoje išsamios vertinimo ataskaitos siūloma parengti trumpą refleksijos santrauką (1–2 psl.), skirtą vidiniam naudojimui. Santraukos struktūra gali būti labai paprasta:

- Kas veikė gerai: 2–3 punktai
- Ką verta tobulinti: 2–3 punktai
- Naujos ar patikslintos temos kitam ciklui: trumpas sąrašas.

Ši vertinimo ataskaita yra darbinis dokumentas, padedantis planuoti kitų metų barometrą ir užtikrinti jo nuoseklų tobulinimą.

### **Metinė apžvalgos diskusija (esant poreikiui)**

Jei matoma pridėtinė vertė, galima organizuoti **neformalią diskusiją**, kurios tikslas - bendras susitarimas dėl krypties.

**Diskusijos logika:** Rezultatai → Kas veikė → Kas neveikė → Ką keičiam → Ką paliekam

#### **Pagrindiniai klausimai diskusijai:**

- Kurį iš šių rezultatų tikrai verta kartoti?
- Kur barometras „nepataikė“?
- Ar kitais metais labiau tinka MINI ar išsami versija?
- Kokias 1–2 temas verta akcentuoti?

## Metinė apžvalga (Esant poreikiui)

JRK + 2-3 jaunimo atstovai (SJRT)



**REZULTATAS:** Patvirtinti kitų metų klausimai + veiksmų planas

### Diskusijos rezultatai:

- Atnaujinta barometro metodika (jei reikia)
- Patvirtinti kitų metų klausimai
- Tobulinimo veiksmų planas.

## Jaunimo grįžtamasis ryšys apie barometrą

Jaunimo barometras turi ne tik matuoti jaunimo nuomonę, bet ir būti atviras jaunimo grįžtamajam ryšiui apie patį procesą. Šis grįžtamasis ryšys yra svarbus jo tobulinimo šaltinis, tačiau jis nebūtinai turi būti renkamas per atskiras formalias apklausas. Praktika rodo, kad daugiausia vertingų įžvalgų atsiranda **natūraliai, per turimus bendravimo kanalus**.

Rekomenduojama sudaryti galimybes jaunimui bet kada pasidalinti pastabomis ar idėjomis - pavyzdžiui, per nuolat atvirą grįžtamojo ryšio kanalą („atvirą jaunimo langelį“), kuriame jaunuoliai gali pasiūlyti, ko trūko apklausoje, kokių klausimų norėtų ateityje ar kas galėtų būti daroma kitaip. Tokios pastabos gali tapti pagrindu kitų metų klausimyno korekcijoms.

Papildomų įžvalgų gali suteikti ir **tiesioginis dialogas su jaunimu** - pavyzdžiui, įtraukiant kelis Savivaldybės jaunimo reikalų tarybos narius į metines barometro apžvalgos diskusijas. Tai leidžia išgirsti ne tik nuomonę apie rezultatus, bet ir apie patį procesą: kas buvo aišku, o kas turėtų būti paprasčiau.

Vertingu grįžtamojo ryšio šaltiniu gali tapti ir **komunikacija socialiniuose tinkluose** po barometro rezultatų paskelbimo. Jaunimo komentarai, reakcijos ar pasiūlymai, ką būtų verta tirti kitą kartą, gali suteikti vertingų įžvalgų apie kintančius poreikius ir temas.

## Metinis barometro tobulinimo ciklas

Kretingos jaunimo barometro peržiūra ir tobulinimas grindžiami **paprastu, kasmet pasikartojančiu ciklu**, kuris leidžia išlaikyti barometrą aktualų, bet neapsunkina nei jaunimo, nei jaunimo reikalų koordinatoriaus. Šis ciklas nėra griežta procedūra - tai orientyras, padedantis nuosekliai mokytis iš patirties ir taikyti nedidelius, bet prasmingus patobulinimus.

### Siūlomas metinis ciklas

- **Balandis-gegužė** - vykdomas barometras (MINI ar išsami versija).
- **Birželis** - atliekama rezultatų analizė ir parengiamos pagrindinės įžvalgos.
- **Rugsėjis-spalis** - trumpa metinė refleksija ir, esant poreikiui, apžvalgos diskusija su jaunimu.
- **Lapkritis-gruodis** - patikslinami klausimai ar barometro formatas kitam ciklui.
- **Sausis-kovas** - pasirengimas kitų metų barometrui (komunikacija, partneriai, techniniai sprendimai).

Apibendrinat, procesas atrodo šitaip:



## Svarbiausi principai

Barometro tobulinimo ciklas turėtų remtis paprastais principais:

- **Neieškoti tobulumo.** Jei klausimas neveikia - jį galima ir reikia keisti.
- **Dirbti mažoje komandoje.** JRK ir keli įsitraukę žmonės dažnai yra efektyviau nei formalios struktūros.
- **Klausyti jaunimo.** Jei kyla abejonių dėl klausimų ar temų, greičiausias sprendimas - pasitarti su jaunais žmonėmis ir/ar SJRT nariais.

Toks metinis tobulinimo ciklas padeda barometrui **augti kartu su Kretingos jaunimu**: reaguoti į naujas temas, keistis kartu su savivaldybės prioritetais ir išlikti realiai naudojamu įrankiu. Svarbiausia - kad barometras padėtų priimti sprendimus, o ne taptų papildoma administracine našta. Jei tam tikru metu procesas tampa per sudėtingas ar neprasmingas, tai laikoma signalu ne atsisakyti barometro, o jį supaprastinti.

# PRIEDAI

## Priedas 1. Barometro klausimynas - MINI versija (A)

### Jaunimo nuomonės barometras

Ačiū, kad pildai šią apklausą! Tavo nuomonė padės geriau suprasti jaunimo situaciją Kretingos rajone ir priimti sprendimus, kurie atliepia jaunimo poreikius ir padeda kurti jaunimui draugiškesnį Kretingos rajoną.

Apklausa anoniminė. Duomenys bus naudojami tik apibendrintai, siekiant geriau suprasti jaunimo situaciją.

DEMOGRAFINIAI DUOMENYS		
1.	Amžius	(įrašykite)
2.	Gyvenamoji vieta	<ul style="list-style-type: none"><li>• Miestas (Kretinga, Salantai)</li><li>• Miestelis (Darbėnai, Kartena)</li><li>• Kaimo vietovė</li></ul>
3.	Užimtumas (gali pažymėti kelis)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mokausi mokykloje</li><li>• Studijuoji</li><li>• Dirbu</li><li>• Ieškau darbo</li><li>• Kita</li></ul>
4.	Lytis	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mergina</li><li>• Vaikinas</li><li>• Nenoriu nurodyti</li></ul>
PAGRINDINIAI KLAUSIMAI		
5.	Kaip vertini savo gyvenimą Kretingos rajone šiuo metu?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Labai blogai</li><li>• Blogai</li><li>• Patenkinamai</li><li>• Gerai</li><li>• Labai gerai</li></ul>
6.	Ar manai, kad gyvensi Kretingos rajone po 5 metų?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Taip</li><li>• Nežinau</li><li>• Ne</li></ul>
7.	Ar per pastaruosius 12 mėn. dalyvavai jaunimui skirtose veiklose?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Taip</li><li>• Ne</li></ul>
8.	Ar žinai, kur galėtum kreiptis pagalbos, jei susidurtum su sunkumais?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Taip</li><li>• Nežinau</li><li>• Ne</li></ul>
9.	Ar žinai apie jaunimo centrą/jaunimo erdves Kretingoje?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Taip ir lankausi</li><li>• Taip, bet nesilankau</li><li>• Girdėjau, bet nežinau ką jis veikia</li><li>• Nežinau</li></ul>
10.	Kiek ★ duotum Kretingai kaip vietai jaunimui?	<ul style="list-style-type: none"><li>• ★</li><li>• ★★</li><li>• ★★★</li><li>• ★★★★</li><li>• ★★★★★</li></ul>
ATVIRI KLAUSIMAI		
11.	Ko LABIAUSIAI trūksta jaunimui Kretingos rajone?	(įrašykite)
12.	Jei galėtum pakeisti vieną dalyką Kretingoje dėl jaunimo - kas tai būtų?	(įrašykite)

### AČIŪ UŽ TAVO LAIKĄ IR NUOMONĘ!

Tavo atsakymai padės mums geriau suprasti jaunimo poreikius ir planuoti Kretingos rajono jaunimo politiką.

Rezultatais pasidalinsime XXX mėnesiais socialiniuose tinkluose ir mokyklose.

## Priedas 2. Barometro klausimynas – Ilgoji versija (B)

### Jaunimo nuomonės barometras

**Labas!**

*Ačiū, kad dalyvauji apklausoje!*

Tavo atsakymai padeda suprasti, kaip jaunimui (14–29 m.) sekasi gyventi Kretingos rajone, ko trūksta ir kokių pokyčių reikia. Apklausa yra **anoniminė**, o rezultatai bus naudojami tik apibendrintai, siekiant geriau suprasti jaunimo situaciją.

**Apklauskos trukmė:** apie 10–12 min.

DEMOGRAFINIAI DUOMENYS		
1.	Amžius	(irašykite)
2.	Gyvenamoji vieta	<ul style="list-style-type: none"><li>• Miestas (Kretinga, Salantai)</li><li>• Miestelis (Darbėnai, Kartena)</li><li>• Kaimo vietovė</li></ul>
3.	Užimtumas (gali pažymėti kelis)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mokausi mokykloje</li><li>• Studijuoji</li><li>• Dirbu</li><li>• Ieškau darbo</li><li>• Kita</li></ul>
4.	Lytis	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mergina</li><li>• Vaikinas</li><li>• Nenoriu nurodyti</li></ul>
DIMENSIJA 1: GYVENIMAS KRETINGOS RAJONE (bendras pasitenkinimas)		
5.	Kaip vertini savo gyvenimą Kretingos rajone šiuo metu?	1 Labai blogai 2 Blogai 3 Vidutiniškai 4 Gerai 5 Labai gerai
6.	Kiek ★ duotum Kretingos rajonui kaip vietai jaunimui?	1 ★ (Labai blogai) 2 ★ 3 ★ 4 ★ 5 ★ (Puikiai)
DIMENSIJA 2: ATEITIS, MOKYMASIS IR DARBAS		
7.	Ar manai, kad gyvensi Kretingos rajone po 5 metų?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Taip</li><li>• Nežinau</li><li>• Greičiausiai ne</li><li>• Tikrai ne</li></ul>
8.	Kokia pagrindinė priežastis, kodėl neplanuoji gyventi Kretingos rajone? (rodyti klausimą tik pasirinkus „greičiausiai ne“ arba „tikrai ne“ prieš tai esančiame klausime)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Darbo galimybių trūkumas</li><li>• Studijos kitur</li><li>• Per mažai galimybių jaunimui</li><li>• Asmeninės priežastys</li><li>• Kita (rašyti)</li></ul>
9.	Kaip vertini savo galimybes mokytis, dirbti ir kurti ateitį Kretingos rajone?	1 Labai blogai 2 Blogai 3 Vidutiniškai 4 Gerai 5 Labai gerai
10.	Ar jautiesi turintis (-i) perspektyvų kurti savo ateitį Kretingos rajone?	1 Visiškai ne 2 Greičiau ne 3 Nei taip, nei ne 4 Greičiau taip 5 Visiškai taip
DIMENSIJA 3: DALYVAVIMAS IR ITAKA		
11.	Ar per pastaruosius 12 mėn. dalyvavai jaunimui skirtose veiklose?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Taip, reguliariai</li><li>• Taip, kartais</li><li>• Ne</li></ul>

12.	Jei dalyvavai, kuriose veiklose? (galimi keli atsakymai)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaunimo centro veiklose</li> <li>• Jaunimo organizacijose</li> <li>• Savanorystėje</li> <li>• Renginiuose</li> <li>• Sporto veiklose</li> <li>• Kita</li> <li>• Nedalyvavau</li> </ul>
13.	Kaip vertini savo galimybes daryti įtaką sprendimams, susijusiems su jaunimu Kretingos rajone?	<p>★ (neturiu jokios įtakos)</p> <p>★★</p> <p>★★★</p> <p>★★★★</p> <p>★★★★★ (turiu realią įtaką)</p>
14.	Ar žinai, kur gali išsakyti savo nuomonę ar pasiūlymus savivaldybei (pvz., per SJRT, apklausas, jaunimo darbuotojus)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taip</li> <li>• Ne</li> <li>• Nežinau</li> </ul>
15.	Ar žinai apie „Atvirą jaunimo langelį“ Kretingos rajone?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taip, žinau ir naudojuosi</li> <li>• Taip, žinau, bet nenaudoju</li> <li>• Nežinau, kas tai</li> </ul>
<b>DIMENSIJA 4: GEROVĖ, SAUGUMAS IR PAGALBA</b>		
16.	Kaip vertini savo emocinę savijautą pastaruoju metu?	<p>1 Labai bloga</p> <p>2 Greičiau bloga</p> <p>3 Vidutinė (nei gera, nei bloga)</p> <p>4 Gera</p> <p>5 Labai gera</p>
17.	Ar jautiesi saugiai savo gyvenamojoje vietoje Kretingos rajone?	<p>1 Visiškai nesaugiai</p> <p>2 Greičiau nesaugiai</p> <p>3 Nei saugiai, nei nesaugiai</p> <p>4 Greičiau saugiai</p> <p>5 Visiškai saugiai</p>
18.	Ar žinai, kur Kretingos rajone gali kreiptis pagalbos, jei susidurtum su sunkumais (emocine, psichologine ar socialine pagalba)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taip</li> <li>• Ne</li> <li>• Nežinau</li> </ul>
<b>DIMENSIJA 5: PASLAUGOS, INFORMACIJA IR INFRASTRUKTŪRA</b>		
19.	Kaip vertini jaunimui skirtų paslaugų ir veiklų prieinamumą Kretingos rajone?	<p>1 Labai blogai</p> <p>2 Blogai</p> <p>3 Vidutiniškai</p> <p>4 Gerai</p> <p>5 Labai gerai</p>
20.	Ar jautiesi pakankamai informuotas (-a) apie jaunimui skirtas galimybes ir paslaugas Kretingos rajone?	<p>1 Visiškai ne</p> <p>2 Greičiau ne</p> <p>3 Nei taip, nei ne</p> <p>4 Greičiau taip</p> <p>5 Visiškai taip</p>
21.	Kur dažniausiai sužinai informaciją apie jaunimui skirtas veiklas? (gali pažymėti kelis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialiniai tinklai</li> <li>• Mokykla / studijų vieta</li> <li>• Jaunimo centras / jaunimo darbuotojai</li> <li>• Draugai</li> <li>• Savivaldybės svetainė</li> <li>• Iš skelbimų</li> <li>• Kita</li> <li>• Niekur nesužinau</li> </ul>
22.	Kas tau labiausiai trukdo dalyvauti veiklose Kretingos rajone?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trūksta informacijos</li> <li>• Trūksta laiko</li> <li>• Per toli nuo namų</li> <li>• Nėra su kuo eiti</li> <li>• Veiklos neįdomios</li> <li>• Per brangu</li> <li>• Niekas netrukdo</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kita</li> </ul>
23.	Ar pakanka laisvalaikio veiklų Kretingos rajone?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taip, pakanka</li> <li>• Yra, bet galėtų būti daugiau</li> <li>• Labai trūksta</li> <li>• Visai nėra</li> </ul>
24.	Ar žinai apie Kretingos atvirą jaunimo centrą?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taip ir lankausi</li> <li>• Taip, bet nesilankau</li> <li>• Girdėjau, bet nežinau ką jis veikia</li> <li>• Nežinau</li> </ul>
<b>DIMENSIJA 6: PRIORITETAIR PASITIKĖJIMAS</b>		
25.	Kuri sritis, tavo nuomone, šiuo metu yra svarbiausia jaunimui Kretingos rajone?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darbas ir užimtumas</li> <li>• Mokymasis / studijos</li> <li>• Laisvalaikis ir veiklos</li> <li>• Emocinė gerovė</li> <li>• Transportas ir paslaugos</li> <li>• Kita</li> </ul>
26.	Kiek pasitiki, kad Kretingos savivaldybė atsižvelgia į jaunimo nuomonę?	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Visiškai nepasitikiu</li> <li>2 Greičiau nepasitikiu</li> <li>3 Nei pasitikiu, nei nepasitikiu</li> <li>4 Greičiau pasitikiu</li> <li>5 Visiškai pasitikiu</li> </ul>
27.	Koks vienas pokytis, tavo nuomone, labiausiai pagerintų jaunimo situaciją Kretingos rajone? <i>(gali paminėti vieną ar kelis dalykus)</i>	(įrašykite)

### AČIŪ UŽ TAVO LAIKĄ IR NUOMONĘ!

Tavo atsakymai padės mums geriau suprasti jaunimo poreikius ir planuoti Kretingos rajono jaunimo politiką.

Rezultatais pasidalinsime XXX mėnesiais socialiniuose tinkluose ir mokyklose.

## ŠALTINIŲ SĄRAŠAS

1. Anlar, B., Cheeseman, N., Dobbs, K. L., Nguyen, L., & Pickard, S. (2025). *Global Youth Participation Index (GYPI): Methodology and Data Collection Process 2025*. European Partnership for Democracy.
2. *Eastern Finland Youth Barometer*. South-Eastern Finland University of Applied Sciences. Prieiga internetu: <https://www.xamk.fi/en/rdi/focus-areas/sustainable-wellbeing/juvenia/eastern-finland-youth-barometer/>.
3. Happonen, K., Kiilakoski, T. (edit.). (2024). *Three decades of youth*. Youth Barometer 2024.
4. *Helsinki Barometer* (2025). City of Helsinki. Prieiga internetu: <https://kaupunkitieto.hel.fi/fi/helsinki-barometri>.
5. Mohammed bin Salman Foundation „Misk“. (2024). *Global Youth Index 2024*. Prieiga internetu: <https://www.misk.org.sa/en/global-youth-index/>
6. Mõisala, M.; Saari, K. (2025). *Eastern Finland Youth Barometer 2024*. Prieiga internetu: <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-344-598-7>.
7. MUCF (2024). *LUPP*. Swedish Agency for Youth and Civil Society. Prieiga internetu: <https://www.mucf.se/amnen/lupp>
8. Myllyniemi, S. (Ed.). (2008). *Finnish Youth Barometer 2008*. Finnish Youth Research Network & Advisory Council for Youth Affairs.
9. NOMINET Social Impact. (2023). *Digital Youth Index Report*.
10. Walsh, L., Huynh, T. B., & Deng, Z. (2025). *The 2025 Australian Youth Barometer: Understanding Young People in Australia Today*. Monash University. DOI: 10.26180/30184270.